

军队文职人员招聘文学类（汉语言文学） 专业科目考试大纲

（试行）

为便于应试者充分了解军队文职人员招聘考试文学类（汉语言文学）专业科目的测查范围、内容和要求，制定本大纲。

一、考试目的

主要测查应试者汉语言文学基础知识与基本理论水平，以及语言的运用能力、文学创作能力和对经典文学作品的理解与分析能力。

二、测查范围

汉语言文学专业科目考试为应聘院校、创作室和文工团等单位从事汉语言文学教学、文学创作以及相关管理工作的文职人员岗位者设置，主要测查应聘人员的汉语言文学专业基础知识和综合运用能力。

测查范围主要包括语言学概论、古代汉语、现代汉语、文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、文学创作论、经典作品赏析。

三、考试方式和时限

考试方式为闭卷笔试。考试时限为 120 分钟。

四、试卷分值和试题类型

试卷满分为 100 分。试题类型为客观性试题与主观性试题。

五、考试内容及要求

第一篇 语言学概论

主要测查应试者对语言学基础知识和基本理论的熟悉和掌握程度，以及运用语言学理论和知识分析、阐释汉语诸要素的结构特点及发展演变规律的能力。

要求应试者掌握语言学的基本概念；了解元音和辅音发音特点及区别；了解音位理论；认识词汇的构成和词义的特点；掌握词义的聚合与组合的基本情况；认识语法的结构单位，了解并掌握语法的组合规则和聚合规则的基本内容；了解语言发展演变的有关知识。

本篇内容包括语言的本质、语音、词义、语法、文字、语言的发展演变等。

第一章 语言的本质

一、语言的社会功能

语言是人类最重要的交际工具；语言是思维的工具。

二、语言符号的性质和特点

符号；语言符号；语言符号的任意性和线条性。

三、语言符号的系统性

语言符号的层级体系；组合关系和聚合关系；语言系统是人类特有的。

第二章 语音

一、语音四要素

音高；音长；音强；音质。

二、音素的发音特征

元音及其发音特征；辅音及其发音特征。

三、音位的组合与聚合

音位的对立和互补；音位变体；音质音位和非音质音位；区别特征和音位的聚合；音节。

第三章 词义

一、词汇与词义

基本词汇及其特点；一般词汇；词的词汇意义；词义的概括性。

二、词义的聚合

多义词；词义派生的条件；隐喻和转喻；同义词；反义词。

三、词义的组合

词语搭配的条件；词义和语境。

第四章 语法

一、语法和语法单位

语言结构的规则性；词与语素、短语的区别。

二、组合规则

语素组合成词的规则；词的组合的五种基本结构类型；语法结构的意义和形式；句法组合的层次性、递归性。

三、聚合规则

词类的划分；形态变化的主要形式；语法范畴。

四、语言的结构类型与普遍特征

语言的结构类型；语言的普遍特征。

第五章 文字

一、文字和语言的关系

文字及其作用；文字与语言的关系。

二、文字的起源和发展

文字的起源；文字的发展。

第六章 语言的发展演变

一、语言分化

语言演变的特点；社会方言；地域方言；亲属方言和语言的谱系分类。

二、语言统一

语言随着社会的统一而统一；共同语。

三、语言接触

语言成分的借用和吸收；语言的融合；语言接触的一些特殊形式。

第二篇 古代汉语

主要测查应试者对古代汉语相关知识的掌握程度，以及在系统掌握古代汉语文字、词汇、语法等知识的基础上阅读和翻译古代典籍的能力。

要求应试者熟悉古代汉语的基本内容，重点掌握古代汉语常用假借字、古今字、异体字，掌握古今词义的发展变化、词的本义和引申义以及词类活用等知识。

本篇内容包括文字、词汇、语法等。

第一章 文字

一、汉字的构造和发展

汉字的形体构造；汉字的形体演变。

二、古书中的用字

假借字；古今字；异体字。

第二章 词汇

一、常用虚词

而；何；乎；乃；其；且；若；所；为；焉；也；以；因；于；与；则；者；之。

二、古今词义的异同

古今词义基本未变；古今词义完全不同；古今词义同中有异。

三、词的本义和引申义

词的本义和引申义；词义引申的途径。

第三章 语法

一、词类活用

使动用法；意动用法；名词用作动词；名词用作状语。

二、判断句

判断句的特点；判断句的常见形式。

三、否定句

否定句的特点；否定句的常见形式。

四、疑问句

疑问句的特点；疑问句的常见形式。

五、宾语前置句

宾语前置句的特点；宾语前置句的常见形式。

第三篇 现代汉语

主要测查应试者对现代汉语的掌握程度，在系统掌握现代汉语语音、词汇、语法等知识的基础上，能灵活运用相关知识分析语言现象。

要求应试者能掌握现代汉语语音、词汇、语法的基本特点；了解现代汉语语音节律、语

流音变的规律；掌握现代汉语构词法及词汇和词义系统；能判定短语类型，并运用层次分析法分析句法结构；能掌握现代汉语复句类型，了解汉语歧义现象。

本篇内容包括现代汉语概况、语音、词汇、语法和修辞等。

第一章 现代汉语概况

现代汉语的定义、性质、特点和地位；汉语方言分区及其主要特征；现代汉语规范化。

第二章 语音

一、声母与韵母

声母的发音与辨正；韵母的发音与辨正；押韵与韵辙。

二、声调与音节

调值与调类；普通话的声调；声调辨正；普通话的音节结构。

三、音变与节律

普通话常见的音变现象：轻声、儿化、连读变调；普通话节律的表现形式：停延、轻重、升降、快慢。

第三章 词汇

一、构词法

语素与词；现代汉语词语构造的基本类型；词与短语的关系。

二、词义系统

词义的性质与发展；概念义与色彩义。

第四章 语法

一、汉语语法特点

语法的基本特征；汉语语法的主要特点。

二、词类

词类划分的标准；实词；实词的运用；虚词；虚词的运用。

三、短语的类型

主谓短语；偏正短语；动宾短语；动补短语；并列短语等。

四、层次分析法

句法结构的基本概念：扩展、线性排列、层次观念；层次分析法的三个原则；层次分析

法的运用。

五、特殊句式

主谓谓语句；双宾语句；存现句；把字句；被字句。

六、复句

复句的类型；多重复句的层次划分；紧缩复句。

第五章 修辞

一、修辞概说

修辞；修辞和语境；修辞与语音、词汇、语法的关系。

二、词语的锤炼

意义的锤炼；声音的锤炼。

三、句式的选择

长句和短句；整句和散句；主动句和被动句；肯定句和否定句；口语句式和书面语句式。

四、常用辞格

比喻；借代；比拟；夸张；对偶；排比；其他常用辞格。

五、辞格的综合运用

辞格的连用；辞格的兼用；辞格的套用。

第四篇 文学概论

主要测查应试者对文学基础知识及基本原理的掌握程度，以及运用文学理论和知识分析文学现象、品评文学作品的的能力。

要求应试者了解文学本质、文学创作、文学发生原理与发展规律，文学作品的构成及分类，文学风格流派和鉴赏批评等内容。

本篇内容包括文学活动、文学创作、文学作品、文学消费与接受等。

第一章 文学活动

一、文学作为活动

活动与文学活动；文学活动的构成；文学活动的发生与发展。

二、文学活动的审美意识形态属性

文学的含义；文学的审美意识形态属性；文学的话语蕴藉属性。

三、社会主义时期的文学活动

社会主义时期文学活动的基本属性；社会主义时期文学活动的价值取向；科学发展观与

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

社会主义文艺的发展和繁荣。

第二章 文学创造

一、文学创造作为特殊的精神生产

文学创造作为特殊的生产；文学生产的客体与主体；文学创造的主客体关系。

二、文学创造过程

文学创造的发生阶段；文学创造的构思阶段；文学创造的物化阶段。

三、文学创造的价值追求

文学的真实；文学的伦理与情感；美的创造。

第三章 文学作品

一、文学作品的类型和体裁

文学作品的类型；文学作品的基本体裁。

二、文学作品的文本层次和文学形象的理想形态

文学作品的文本层次；文学典型；意境；文学意象。

三、叙事性作品

叙事界定；叙述内容；叙述话语；叙述动作。

四、抒情性作品

抒情界定；抒情性作品的构成；抒情方式。

五、文学风格

风格的诸种观念和思路；风格的定义和内涵；文学风格的类型与价值；文学风格与文化。

第四章 文学消费与接受

一、文学消费与接受的性质

文学消费与一般消费；文学接受的文化属性。

二、文学接受过程

文学接受的发生；文学接受的发展；文学接受的高潮。

三、文学批评

文学批评的价值取向；文学批评的模式；文学批评的实践。

第五篇 中国古代文学

主要测查应试者对中国古代文学的掌握程度。在系统地掌握中国文学史基本知识的基础上，应试者应具有一定的文学感受力和文学史意识，能对中国古代各个历史时期的代表作家及其作品进行合理解读。

要求应试者掌握中国古代文学发展的基本轮廓和各种文学现象的兴衰变异、联系交融，掌握中国古代各个历史时期的代表作家、风格流派、经典作品、文学思潮等知识，准确地把握经典作品的思想内容和艺术特征。

本篇内容包括先秦文学、秦汉文学、魏晋南北朝文学、唐代文学、宋代文学、元代文学、明代文学、清代文学等。

第一章 先秦文学

一、《诗经》

《诗经》的成书、体制、内容、艺术特点及其在文学史上的地位和影响。

二、历史散文

《左传》的叙事和记言；《国语》的文学特征；《战国策》的语言艺术；先秦历史散文对后世文学的影响。

三、诸子散文

《论语》的语录体特点；《孟子》的论辩技巧和文风；《庄子》哲学思想的诗意表达。

四、楚辞

楚辞产生的政治文化背景；楚辞的编纂；屈原的生平和思想；《离骚》的思想内容和艺术特色。

第二章 秦汉文学

一、秦及西汉散文

《吕氏春秋》的成书过程；贾谊的政论文。

二、西汉辞赋

枚乘《七发》的继承与创新；司马相如大赋的特征。

三、《史记》

司马迁与《史记》的成书；《史记》的体例、思想内容及艺术特色；《史记》的地位和影响。

四、两汉乐府诗

乐府诗丰富多彩的艺术画面；乐府诗的叙事技巧。

五、《汉书》

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

班固及《汉书》的成书；《汉书》与《史记》在体制、风格上的比较。

六、东汉文人诗

《古诗十九首》的叙事特征、艺术成就以及在文学史上的地位。

第三章 魏晋南北朝文学

一、建安诗歌

曹操的诗风；曹丕与七言诗；曹植的诗歌成就；建安七子；建安风骨。

二、陶渊明

陶诗的艺术特征和艺术渊源；《五柳先生传》中的自我形象；《桃花源记》的理想模式。

三、南北朝民歌

南北朝民歌的代表作；南北朝民歌不同风格的成因。

四、谢灵运

山水诗兴盛的原因；谢灵运山水诗特色。

五、魏晋南北朝小说

小说的起源；志怪与志人小说兴盛的背景；《世说新语》的编撰和文学成就。

第四章 唐代文学

一、初唐诗歌

初唐四杰；陈子昂的诗歌主张与唐诗风骨；张若虚与《春江花月夜》。

二、盛唐诗歌

王维和孟浩然的山水诗；王昌龄、高适、岑参的边塞诗及军旅诗。

三、李白

李白天题乐府和绝句的特色；李白诗歌的艺术个性；李白在文学史上的地位与影响。

四、杜甫

杜甫对律诗的开拓；杜诗的艺术风格；杜诗的地位与影响。

五、白居易及中唐诗歌

白居易的诗歌主张；《长恨歌》、《琵琶行》的艺术成就；中唐其他诗人及其作品。

六、晚唐诗歌

杜牧与晚唐怀古咏史诗；李商隐《无题》诗的艺术特征。

七、唐代散文

古文运动；韩愈、柳宗元的散文。

八、唐传奇

“传奇”的概念；唐传奇的叙事特征及艺术成就。

九、晚唐五代词

词的起源；温庭筠以及《花间集》；李煜及其代表作。

第五章 宋代文学

一、北宋诗文

欧阳修的文学革新主张；欧阳修诗歌的风格；王安石散文的风格；王安石诗歌的特点。

二、北宋前期词

晏殊、欧阳修对五代词风的因革；范仲淹、张先等人对词境的开拓；柳永词的新变。

三、苏轼

苏轼的人生观和创作道路；苏轼散文的艺术成就；苏轼诗歌的思想内容；苏轼词的艺术成就。

四、江西诗派

黄庭坚诗歌的人文意象；江西诗派的形成与演变。

五、北宋中后期词

晏几道、秦观、贺铸、周邦彦及其代表作。

六、李清照

李清照“别是一家”的词论与女性情怀的展示。

七、南宋诗

陆游诗歌的特点；杨万里的“诚斋体”。

八、辛弃疾

辛弃疾的创作道路；辛弃疾对词境的开拓；辛词的艺术成就。

第六章 元代文学

一、关汉卿

关汉卿的生平思想与创作旨趣；《单刀会》的艺术结构；《窦娥冤》中窦娥的性格悲剧。

二、王实甫

《西厢记》的作者及其莺莺故事的创新；《西厢记》的戏剧冲突、人物塑造、语言艺术。

三、白朴和马致远

《梧桐雨》的意蕴；《墙头马上》的人物形象；《汉宫秋》的主题。

四、南戏的兴起与《琵琶记》

南戏的形成与发展；《琵琶记》的悲剧意蕴、艺术成就；四大南戏。

五、元代散曲

散曲的兴起及其体制风格；元前期散曲创作；元后期散曲创作。

第七章 明代文学

一、《三国志演义》与历史演义的繁荣

《三国志演义》的成书、作者、版本、思想内容、艺术成就及影响；历史演义。

二、《水浒传》与英雄传奇的演化

《水浒传》的成书、作者、主题思想、传奇英雄群像及影响；英雄传奇。

三、汤显祖

汤显祖的生平与思想；《牡丹亭》的浪漫主义风格；“临川四梦”；汤显祖的影响。

四、《西游记》与其他神魔小说

《西游记》的题材演化及其作者；《西游记》中的哲理意蕴；《西游记》的奇幻美与诙谐性；神魔小说。

五、《金瓶梅》与世情小说的勃兴

《金瓶梅》的创作时代及其作者；《金瓶梅》对封建末世世俗人情的写照；世情小说。

六、“三言”、“二拍”

白话短篇小说的繁荣；“三言”、“二拍”的思想内容与艺术成就。

第八章 清代文学

一、《长生殿》与《桃花扇》

《长生殿》的意蕴；《桃花扇》的历史反思与证实精神。

二、《聊斋志异》

《聊斋志异》中狐鬼世界的建构及内涵；《聊斋志异》对文言短篇的艺术创新；《聊斋志异》对后世的影响。

三、《儒林外史》

吴敬梓与《儒林外史》的创作；《儒林外史》中科举制度下的文人图谱；《儒林外史》中理想文士的探求；《儒林外史》的叙事艺术。

四、《红楼梦》

曹雪芹与《红楼梦》的创作；《红楼梦》的悲剧世界；《红楼梦》的人物塑造、叙事艺术及影响。

五、黄遵宪、梁启超与清末文学改良

黄遵宪与“诗界革命”；梁启超与新文体。

六、四大谴责小说

《官场现形记》中对封建社会崩溃前夕的官场解剖；《二十年目睹之怪现状》中对社会诸相的写真；《老残游记》的艺术成就；《孽海花》的三重意蕴。

第六篇 中国现当代文学

主要测查应试者对中国现当代文学的掌握程度，能感悟作家作品的精神品格和艺术魅力，结合当代对作家作品研究的新趋向、新成果，用当代审美眼光评析作家作品。

要求应试者了解中国现当代文学的发展脉络以及各时期的文学现象、文学思潮，掌握各时期重要作家及其代表作，正确把握作家作品的思想内涵与艺术风格，同时认识其在中国现当代文学发展中的继承与创新。

本篇内容包括“五四”及 20 年代文学、30 年代文学、40 年代文学、50-70 年代文学、80-90 年代文学、港台文学等。

第一章 “五四”及 20 年代文学

一、五四文学革命的兴起与发展

文学革命的兴起与发展；外来文艺思潮的影响；新文学社团与流派；20 年代文学论争。

二、20 年代小说

鲁迅的创作道路；《呐喊》与《彷徨》；《故事新编》的思想内容与写作特色；郁达夫的小说。

三、20 年代新诗

郭沫若的创作道路；《女神》的思想内容和艺术成就；徐志摩、闻一多的诗歌。

四、20 年代戏剧和散文

早期戏剧创作；田汉的创作及其在现代戏剧史上的贡献。

周作人、朱自清的散文；《野草》的思想内涵和艺术特色。

第二章 30 年代文学

一、30 年代文学思潮

革命文学运动与思潮；人文主义文学思潮；30 年代文学论争。

二、30 年代小说

茅盾的创作道路；《子夜》的主题、人物和结构艺术；老舍的创作道路；《骆驼祥子》的艺术成就；巴金的创作道路；《激流三部曲》深刻的反封建意义；沈从文的创作道路；《边城》的人性美、人情美；丁玲、张天翼的小说；新感觉派小说。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

三、30年代诗歌、戏剧和散文

戴望舒、卞之琳与现代诗派。

《雷雨》、《日出》；曹禺的戏剧艺术成就。

鲁迅和30年代杂文；30年代小品散文。

第三章 40年代文学

一、40年代文学思潮

40年代文学论争；《在延安文艺座谈会上的讲话》的主要内容和历史意义。

二、40年代小说、诗歌和戏剧

钱钟书与《围城》；张爱玲的小说；现代通俗小说与张恨水。

艾青诗歌的艺术成就；九叶诗派。

郭沫若的历史剧；夏衍的《上海屋檐下》。

三、解放区文学创作

解放区文学创作概况；赵树理、孙犁等人的小说；歌剧《白毛女》；长篇叙事诗的成就。

第四章 50-60年代文学

一、50-60年代文学思潮

50-60年代文学运动与文学思潮。

二、50-60年代小说

柳青、梁斌、杨沫等人的长篇小说；李准、茹志鹃等人的短篇小说；《组织部新来的青年人》等“百花文学”。

三、50-60年代诗歌、戏剧和散文

郭小川、贺敬之的政治抒情诗。

《茶馆》的思想艺术成就；《关汉卿》的两重主题及艺术构思。

杨朔、秦牧、刘白羽散文的艺术风格。

第五章 80-90年代文学

一、80年代文学思潮

新时期文学的文艺复苏；80年代前期的文学思潮；80年代后期的文学思潮。

二、80年代小说

伤痕小说、反思小说、改革小说；茹志鹃、宗璞、莫言等对西方现代小说形式的借鉴；韩少功、阿城等的寻根小说；刘索拉等的现代派小说；马原、余华等的先锋小说；池莉、方

方、刘震云等的新写实小说；王朔的小说。

三、80年代诗歌和戏剧

80年代新诗概况；朦胧诗。

沙叶新的戏剧；巴金的《随想录》。

四、90年代文学思潮

90年代文学转型；后现代主义与探索中的新思潮；女性主义文学思潮。

五、90年代小说

陈忠实等的新历史小说；王安忆等的女性小说；张承志等的文化道德小说。

六、90年代诗歌和散文

90年代诗歌；90年代散文。

第六章 港台文学

一、香港文学

香港文学概况；金庸的武侠小说；刘以鬯的《酒徒》；梁凤仪的“财经小说”；董桥的散文。

二、台湾文学

台湾文学概况；白先勇的《台北人》；陈映真的《将军族》；余光中的《白玉苦瓜》和《乡愁》等。

第七篇 外国文学

主要测查应试者对外国文学的掌握程度，能独立分析和品评各类外国文学作品，准确把握不同时期主要流派代表作家作品的思想性和艺术性。

要求应试者了解外国文学发展的历史脉络以及与之相关的文学与文化常识；熟悉作家的生平创作及艺术成就，掌握各国、各时期、各流派代表作家的作品，做到审美鉴赏与理论分析相结合，全面系统深入地认识外国文学历史全貌。

本篇内容包括古代文学、中世纪文学、文艺复兴时期文学、17世纪古典主义文学、18世纪启蒙文学、19世纪浪漫主义文学、19世纪现实主义文学、20世纪文学等。

第一章 古代文学

一、古希腊罗马文学

古希腊神话的特点；荷马史诗的内容及艺术特点；古希腊悲剧的特点。

古罗马文学发展的三个阶段及代表作家。

二、古代亚非文学

圣经文学的特征；印度两大史诗的特点。

第二章 中世纪文学

一、中古亚非文学

中古亚非文学的特点。

二、欧洲中世纪文学

欧洲中世纪文学的基本特点与类型；但丁的《神曲》及其在文学史上的意义。

第三章 文艺复兴时期文学

一、人文主义文学

人文主义文学及其特征。

二、欧洲各国人文主义文学

各国代表作家及其创作特点；莎士比亚的创作成就；塞万提斯的创作成就。

第四章 17世纪古典主义文学

一、古典主义文学概况

古典主义理论主张；古典主义戏剧基本特征。

二、代表作家

高乃依的创作成就；莫里哀的创作成就。

第五章 18世纪启蒙文学

一、概况

启蒙文学的基本情况和特点。

二、各国代表作家

卢梭的创作成就；歌德的创作成就。

第六章 19世纪浪漫主义文学

一、概况

浪漫主义文学的基本特点；各国浪漫主义文学发展概况。

二、代表作家

拜伦的创作成就；雨果创作中的浪漫主义。

第七章 19 世纪现实主义文学

一、概况

现实主义文学的基本特征；各国现实主义文学的发展。

二、代表作家

司汤达的创作成就；巴尔扎克的创作成就；福楼拜的创作成就；狄更斯的创作成就；普希金的创作成就；托尔斯泰的创作成就；陀思妥耶夫斯基的创作成就；易卜生的创作成就。

第八章 20 世纪文学

一、欧美现实主义文学

欧美现实主义文学的发展过程和基本特点；各国代表作家的创作成就。

二、俄苏文学

俄苏文学发展概况；高尔基的创作成就。

三、现代主义文学

现代主义文学基本特征；现代主义文学各流派的特点和主张；各国现代主义代表作家的创作成就。

四、亚非文学

现代亚非文学的发展；川端康成、泰戈尔的创作成就。

五、后现代主义文学

后现代主义文学的基本特征；后现代主义文学各流派的特点和主张；各国代表作家的创作成就。

第八篇 文学创作论

主要测查应试者对文学创作基本理论的掌握程度以及主要文学体裁的创作能力。

要求应试者掌握诗歌、散文、小说、影视戏剧等常见文学体裁的基本特点，掌握其写作要点，能够运用创作基本原理进行文学创作活动。

本篇内容包括总论、诗歌创作、散文创作、小说创作、戏剧创作、影视文学创作等。

第一章 文学创作总论

一、文学创作的现实基础

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

生活是文学的唯一源泉；生活是作家的学校。

二、文学创作的主体意识

创作主体的能动性；创作主体的创造能力：观察力、审美力、想象力、表现力。

三、文学创作的提炼与加工

文学的典型性；典型人物的创造；典型形态的历史演变。

四、创作过程中的思维活动

形象思维；创作灵感。

第二章 诗歌创作

一、诗歌的含义、特点

诗歌的含义；诗歌的特征；诗歌的种类。

二、诗歌的写作要点

激情、灵感与审美感受；意象组合；意境创造；诗歌语言的锤炼；诗性思维特点。

第三章 散文创作

一、散文的含义、特点

散文的含义；散文的特点；散文的种类。

二、散文的写作要点

散文的立意、构思；散文的笔调；散文的语言。

第四章 小说创作

一、小说的含义、特点

小说的含义；小说的特点；小说的种类。

二、微型小说的写作要点

善于捕捉构思上的聚焦点；善于提炼、表现聚焦点；语言表述简洁、含蓄。

第五章 戏剧创作

一、戏剧文学的含义、特点

戏剧文学的含义；戏剧文学的特点；戏剧文学的分类。

二、话剧剧本的写作要点

话剧的情节与冲突；话剧的人物塑造；话剧的结构设计；话剧的对话艺术。

第六章 影视文学创作

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

一、影视文学的含义、特点

影视文学的含义；影视文学的特点；影视文学的分类。

二、影视文学的写作要点

准确塑造银（荧）屏人物；恰当设计情节，安排场面；熟悉影视语汇。

第九篇 经典作品赏析

主要测查应试者对中国古代文学、中国现当代文学、外国文学以及中外影视经典作品的掌握程度，在熟悉各类经典篇目的基础上，分析和鉴赏作品的思想内容和艺术特征。

要求应试者了解中外文学发展的基本情况和脉络，并能对不同历史时期经典作品的思想、艺术价值作出准确评价和分析。

本篇内容包括中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、中外影视等经典作品赏析。

第一章 中国古代文学经典作品

一、先秦经典作品

《诗经》；《左传》；《战国策》；《国语》；《论语》；《孟子》；《庄子》；《离骚》。

二、秦汉经典作品

《谏逐客书》；《过秦论》；《长门赋》；《子虚赋》；《上林赋》；《史记》；《孔雀东南飞》；《汉书》；《古诗十九首》。

三、魏晋南北朝经典作品

《短歌行》；《燕歌行》二首；《赠白马王彪》；《咏史》；《归去来兮辞》；《桃花源记》；《西洲曲》；《木兰诗》；《登池上楼》；《搜神记》；《世说新语》。

四、唐代经典作品

《登幽州台歌》；《春江花月夜》；《终南山》；《与诸子登岷山》；《从军行七首》；《燕歌行》；《白雪歌送武判官归京》；《蜀道难》；《将进酒》；《长干行》；“三吏”；“三别”；《兵车行》；《早春呈水部张十八员外二首》；《秋词》；《长恨歌》；《琵琶行》；《李娃传》；《赤壁》；《无题》系列诗；《花间集》；《虞美人·春花秋月》。

五、宋代经典作品

《渔家傲·塞下秋来》；《八声甘州·对潇潇暮雨》；《望海潮·东南形胜》；《水调歌头·明月几时有》；《念奴娇·赤壁怀古》；《江城子·密州出猎》；《临江仙·梦后楼台》；《满庭芳·山抹微云》；《鹧鸪天·重过阊门》；《兰陵王·柳》；《声声慢·寻寻觅觅》；《水龙吟·登建康赏心亭》；《永遇乐·京口北固亭怀古》；《摸鱼儿·更能消》。

六、元代经典作品

《单刀会》；《救风尘》；《窦娥冤》；《西厢记》；《琵琶记》；《天净沙·秋思》；《中吕·山坡羊·潼关怀古》。

七、明代经典作品

《三国志演义》；《水浒传》；《西游记》；《金瓶梅》；“三言、二拍”；《牡丹亭》。

八、清代经典作品

《聊斋志异》；《儒林外史》；《红楼梦》；《长生殿》；《桃花扇》；《官场现形记》；《二十年目睹之怪现状》；《老残游记》；《孽海花》。

第二章 中国现当代文学经典作品

一、现代经典作品

《呐喊》；《彷徨》；《野草》；《女神》；《沉沦》；《死水》；《子夜》；《骆驼祥子》；《家》；《边城》；《死水微澜》；《望舒草》；《湘行散记》；《雷雨》；《日出》《大堰河》；《果园城记》；《小二黑结婚》；《围城》；《传奇》；《呼兰河传》；《财主底儿女们》；《九叶集》；《白毛女》。

二、当代经典作品

《创业史》；《红旗谱》；《红日》；《青春之歌》；《百合花》；《茶馆》；《关汉卿》；《李自成(第一卷)》；《郭小川诗选》；《舒婷的诗》；《干校六记》；《芙蓉镇》；《棋王》；《北方的河》；《活动变人形》；《平凡的世界》；《红高粱家族》；《古船》；《余光中诗选》；《白鹿原》；《尘埃落定》；《长恨歌》；《西线无战事》；《高山下的花环》；《历史的天空》。

第三章 外国文学经典作品

一、古代经典作品

《俄狄浦斯王》；《圣经·旧约》；《摩诃婆罗多》。

二、中世纪经典作品

《沙恭达罗》；《源氏物语》；《一千零一夜》；《神曲》。

三、文艺复兴时期经典作品

《十日谈》；《堂吉珂德》；《哈姆雷特》。

四、17-18 世纪经典作品

《伪君子》；《浮士德》。

五、19 世纪经典作品

《抒情歌谣集》；《唐璜》；《白鲸》；《巴黎圣母院》；《红与黑》；《人间喜剧》；《包法利夫人》；《苔丝》；《德国，一个冬天的童话》；《叶甫盖尼·奥涅金》；《罪与罚》；《战争与和平》；

《哈克贝里·芬历险记》；《玩偶之家》。

六、20世纪经典作品

《虹》；《约翰·克里斯朵夫》；《老人与海》；《布登勃洛克一家》；《母亲》；《荒原》；《变形记》；《追忆似水年华》；《毛猿》；《尤利西斯》；《喧哗与骚动》；《禁闭》；《等待戈多》；《第二十二条军规》；《百年孤独》；《雪国》；《吉檀迦利》。

第四章 中外影视经典作品

一、中国电影经典作品

《一江春水向东流》；《马路天使》；《林家铺子》；《天云山传奇》；《少林寺》；《城南旧事》；《黄土地》；《红高粱》；《秋菊打官司》；《霸王别姬》；《芙蓉镇》；《老井》；《大腕》；《小武》；《十七岁的单车》；《苏州河》；《英雄》；《喜宴》；《卧虎藏龙》；《悲情城市》；《少年派的奇幻漂流》；《精武门》；《胭脂扣》；《纵横四海》；《花样年华》。

二、外国电影经典作品

《党同伐异》（美国）；《战舰波将金号》（前苏联）；《淘金记》（美国）；《教父》（美国）；《克莱默夫妇》（美国）；《现代启示录》（美国）；《公民凯恩》（美国）；《罗马十一时》（意大利）；《偷自行车的人》（意大利）；《铁皮鼓》（联邦德国、法国）；《精疲力尽》（法国）；《罗生门》（日本）；《广岛之恋》（法国、日本）；《阿甘正传》（美国）；《勇敢的心》（美国）；《辛德勒的名单》（美国）；《肖申克的救赎》（美国）；《太极旗飘扬》（韩国）；《钢琴课》（澳大利亚）；《泰坦尼克号》（美国）。

军队文职人员招聘文学类（新闻传播学） 专业科目考试大纲

（试行）

为便于应试者充分了解军队文职人员招聘考试文学类（新闻传播学）专业科目的测查范围、内容和要求，制定本大纲。

一、考试目的

主要测查应试者应聘新闻、出版文职人员岗位相关的基本素质要素，对新闻、出版及传播知识的掌握程度，以及运用基本理论、基本知识、基本方法分析和解决相关问题的能力。

二、测查范围

文学类（新闻传播学）专业科目为应聘报社、杂志社、出版社、电台、电视台、记者站、文化工作和网络宣传教育中心及有关院校相应教研室等文职人员岗位者设置。设置新闻、出版 2 个专业。测查范围包括文学类（新闻传播学）基础综合和文学类（新闻传播学）专业知识两部分。

文学类（新闻传播学）基础综合部分：为应聘文学类（新闻传播学）专业技术岗位文职人员岗位者考试的公共内容。主要包括传播学原理、数字出版、编辑出版学、公共关系学、广告学的基本知识。

文学类（新闻传播学）专业知识部分：为应聘文学类（新闻传播学）专业技术岗位文职人员岗位者考试的专业内容统称。各专业分别为：①新闻专业包括新闻理论、新闻实务的基本知识等；②出版专业包括出版业及出版行政管理、中国编辑出版史、著作权常识、知识产权法、出版专业实务的基本知识等。

三、考试方式和时限

考试方式为闭卷笔试。考试时限为 120 分钟。

四、试卷分值和试题类型

试卷满分为 100 分。新闻专业试题类型为客观性试题与主观性试题，出版专业试题类型为客观性试题。

五、考试内容及要求

第一部分：文学类（新闻传播学）基础综合

主要测查应试者对与新闻、出版专业相关学科基础知识的掌握程度。

要求应试者了解传播学原理的发展历程与主要理论；了解数字出版的概念与数字出版的类型；了解编辑出版的概念、构成要素及基本常识；掌握公共关系学基本理论，了解公共关系传播的内涵；掌握广告学的基本理论，并运用所学的理论知识观察分析广告实践中遇到的有关问题。

本部分内容包括传播学原理、数字出版、编辑出版学基础、公共关系学基础和广告学基础等。

第一篇 传播学原理

主要测查应试者对传播学原理基本知识的掌握程度。

要求应试者了解传播学学科发展的基本知识；掌握传播学的研究对象及基本问题；熟悉传播学中的一些著名理论并理解其内涵。

本篇内容包括人类传播活动的历史与发展、人内传播与人际传播、群体传播与组织传播、大众传播、传播效果、大众传播的著名理论。

第一章 人类传播活动的历史与发展

一、从动物传播到人类传播

动物社会传递信息的常见信号；人类语言的特性。

二、人类传播的发展进程

人类传播活动的几个发展阶段。

三、信息社会与信息传播

传播媒介的分类：示现、再现、机器媒介系统。

第二章 人内传播与人际传播

一、人内传播

人内传播的定义；人内传播的三种理论。

二、人际传播

人际传播的定义；人际传播的社会功能。

第三章 群体传播与组织传播

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

一、群体传播

群体的概念和本质特征；群体对个人成员的意义；群体压力与趋同心理。

二、组织传播

组织的概念和结构特点；组织传播的功能。

第四章 大众传播

一、大众传播的概念和特点

大众传播的定义；大众传播的特点。

二、大众传播的社会功能

大众传播的主要社会功能及其主要的理论主张。

三、大众传播的产生与发展过程

真正意义上大众传播诞生的时间；大众传播依照媒介变革的发展阶段。

四、大众传播的社会影响

肯定态度的观点；忧虑态度的观点。

第五章 传播效果

一、传播效果的概念

传播效果的三个层面；传播效果的类型；考察传播效果的五个课题。

二、传播效果研究的历史与发展

阐述“子弹论”的基本理论内涵，以及其产生与发展的简要过程；阐述“传播流”研究的基本结论；阐述“有限效果论”的基本理论内涵。

三、传播效果的产生过程与制约因素

传播主体与传播效果；传播技巧与传播效果；传播对象与传播效果。

第六章 大众传播的著名理论

一、“议程设置功能”理论

“议程设置功能”理论的基本特点；“议程设置功能”理论的主要意义；“议程设置功能”理论存在的问题。

二、“沉默的螺旋”理论

“沉默的螺旋”理论的基本内涵；“沉默的螺旋”理论的基本特点；“沉默的螺旋”理论。

三、“培养”理论

“培养”理论的基本观点。

四、“知沟”理论

“知沟”理论及其反命题；阐述“知沟”理论的意义。

第二篇 数字出版

主要测查应试者对数字出版基础知识的掌握程度。

要求应试者熟悉数字出版的概念及相关概念；了解数字出版在国内外的的发展情况；掌握数字出版的特点；了解数字出版技术；掌握数字出版产品的特点和种类。

本篇内容包括数字出版及相关概念、数字出版的发展、数字出版技术及特点、数字出版产品。

第一章 数字出版及相关概念

一、数字出版的概念

数字出版的定义。

二、与数字出版相关的概念

电子出版；互联网出版；手机出版。

第二章 数字出版的发展

一、数字出版的兴起

国外数字出版的发展；我国数字出版的发展。

二、我国数字出版发展的特点

数字出版发展势头强劲；国家的政策支持力度不断加大；数字出版投入和产出矛盾突出。

第三章 数字出版技术及特点

一、数字出版技术

信息处理技术；互联网技术。

二、数字出版的特点

内容生产数字化；管理过程数字化；产品形态数字化；传播渠道网络化。

第四章 数字出版产品

一、数字出版产品的特点

物理空间利用率高；复制成本低廉，有利于环保；版本更新和发行都能做到快速便捷；方便消费者全面把握知识信息；互动性强，收集反馈信息便捷。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

二、数字出版产品种类

数字图书；数字报纸；数字期刊；数据库出版物；手机书；手机报；手机刊；手机音乐；电子书；按需印刷；动漫和网络游戏产品。

第三篇 编辑出版学基础

主要测查应试者对出版学常识和编辑学常识的掌握程度。

要求应试者熟悉出版的概念、构成要素、开展出版活动的条件、出版过程等常识；掌握出版物的属性和种类；掌握我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务；熟悉编辑和编辑工作的基本常识；了解编辑人员所需的素养和技能；熟悉编辑人员与作者、读者的关系。

本篇内容包括出版学常识和编辑学常识。

第一章 出版学常识

一、出版

（一）出版的概念

出版的定义。

（二）出版的构成要素

编辑；复制；发行。

（三）开展出版活动的条件

精神文化资源；人力资源和物质资源；流通传播资源；市场资源。

（四）出版的一般过程

精神产品生成阶段；物质产品生成阶段；产品流通阶段。

二、出版物

（一）出版物的属性

出版物的精神产品属性；出版物的物质产品属性；出版物是精神产品内核与物质产品形态的统一。

（二）出版物的种类

图书；报纸；期刊；音像制品；电子出版物；互联网出版物。

三、我国出版工作

指导思想；方针原则；主要任务。

第二章 编辑学常识

一、编辑与编辑工作

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

（一）编辑的概念

编辑的概念。

（二）编辑工作在出版工作中的地位

编辑工作是出版工作的中心环节；编辑工作对出版工作的全局具有关键性的作用和影响；编辑工作是出版物复制和发行的前提；编辑工作对出版单位的经营具有重要作用。

（三）编辑工作的专业特点

选择性；加工性；中介性。

（四）编辑工作的基本功能

文化生产中的设计、组织功能；文化传播中的选择、引导功能；文化创造中的优化功能。

二、编辑人员素养与技能

（一）思想素养

正确的政治方向；高尚的职业道德；严肃的社会责任。

（二）业务素质

合理的知识结构；扎实的文字功底；较强的审美能力。

（三）编辑技能

把握审稿的技术规范；熟悉字体与字号；掌握校对理论知识及技术。

三、编辑人员与作者、读者的关系

编辑与作者的关系；编辑与读者的关系；编辑是沟通作者与读者的桥梁。

第四篇 公共关系学基础

主要测查应试者对公共关系学基本理论的掌握程度

要求应试者了解公共关系活动的职责与功能、社会组织与人员、公共关系公众、公共关系传播模式与媒介的基本知识，运用所学的理论知识观察分析公共关系实践中遇到的有关问题。

本篇内容包括公共关系活动的职责与功能、社会组织与人员、公共关系公众、公共关系传播模式与媒介。

第一章 公共关系的职责与功能

一、公共关系的职责

公共关系的职业化和角色；公共关系的基本职责；公共关系的具体职责。

二、公共关系的功能

组织战术上的公关功能；组织战略上的公关功能。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

第二章 社会组织与人员

一、公共关系的组织机构

公共关系的组织机构及类型；组织设置公关部的作用；公关关系公司；公关关系专业组织。

二、公共关系的工作人员

公关人员的职业定义；公共关系从业人员的素质要求；公关从业人员的职业规范与道德标准。

第三章 公共关系公众

一、公共关系公众概述

公共关系公众的概念与特点；公共关系公众的种类。

二、企业公共关系分析

企业公共关系的意义；企业内部公共关系；企业外部公共关系。

三、政府公共关系分析

政府公共关系的含义；政府有效公共关系的障碍。

四、国际公共关系分析

国际公共关系的概念和原则；国际公共关系的层面；国际公共关系的难点。

第四章 公共关系传播模式与媒介

一、公共关系传播的概念

公共关系传播的概念；公共关系传播的特征与原则。

二、公共关系传播的模式

单向传播模式；双向传播模式；互动传播模式。

三、公共关系传播的媒介

大众传播的新闻媒介；人际传播的媒介；日常应用传播媒介。

第五篇 广告学基础

主要测查应试者对广告学基本理论的掌握程度。

要求应试者了解广告的特性与类别、广告组织与运营、广告实务的基本知识，运用所学的理论知识观察分析广告实践中遇到的有关问题。

本篇内容包括广告的特性与类别、广告组织与运营、广告实务。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

第一章 广告的特性与类别

一、广告的特性

广告的含义；广告的基本特征；广告活动的含义；广告活动的内容。

二、广告类别

非商业广告；商业广告。

三、广告的影响和作用

广告对社会文化事业发展的影响和作用；广告对企业经营的影响和作用；广告对消费者的影响和作用。

第二章 广告组织与运营

一、专业广告组织

专业广告组织的类型；专业广告组织的构成和职能；现代广告公司的变革与走向。

二、广告主广告组织

广告主的分类；企业广告部的设置；企业广告部的职能。

三、媒体广告组织

设置媒体广告组织的意义；媒体广告组织的职能；媒体广告组织的结构和业务流程。

四、广告交易制度与费用

广告代理制；交易费用与方式；易货交易制度。

第三章 广告实务

一、广告机会分析

广告环境；消费者行为；产品与品牌；整合营销传播。

二、广告计划

广告计划的含义及特征；广告计划的内容；广告预算；广告计划书的撰写；广告调查。

三、广告表现战略

广告表现；广告创意；广告定位；广告表现手法。

四、广告文案

广告文案的基本概念；广告标题；广告正文；广告口号；广播电视广告词的写法。

五、广告设计制作

广告设计的视觉构成；平面广告的设计与制作；电子广告的设计与制作；电脑设计基础的运用；其他技术手法的运用。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

六、广告媒体的运用

广告媒体的类别和特点；媒体计划；媒体组合策略；广告日程决策。

第二部分：文学类（新闻传播学）专业知识

（一）新闻

主要测查应试者对新闻学基础知识的掌握程度，以及对新闻业务技能的掌握情况。

要求应试者掌握新闻学的基础知识，并具备从事新闻业务的基本能力。

测查内容主要为新闻理论、新闻实务的基本知识和基本技能。

第一篇 新闻理论

主要测查应试者对新闻学基本理论的掌握程度。

要求应试者了解新闻活动的基本原理、新闻事业基本规律、新闻媒介的基本特性、新闻工作的基本原则以及新闻舆论的基本知识，运用所学的理论知识观察分析新闻宣传实践中遇到的有关问题。

本篇内容主要包括：新闻活动的基本概念和基本结论；新闻信息的基本概念和基本结论；新闻舆论的基本概念和基本结论、新闻价值的基本概念和基本结论、新闻受众的基本概念和基本结论、新闻事业的产生和发展规律、新闻媒介的基本性质与主要功能、舆论学的相关概念和相关结论。

第一章 新闻活动与新闻

一、新闻活动

新闻活动是一种普遍的社会现象；社会生活中的新闻活动。

二、新闻活动是人类求生存图发展的需要

新闻活动对人类求生存图发展的重要作用；不同社会阶段新闻活动与社会发展的关系。

三、新闻活动的渠道

新闻活动的三个主要渠道：亲身传播、大众传播、群体传播；不同新闻活动渠道的特点。

四、新闻的基本特点

新闻的基本特点。

五、新闻的定义

新闻的定义。

六、变动是新闻的本源

新闻的本源；变动产生新闻，变动是新闻之母；“新闻本源”与“新闻来源”的区分。

七、新闻的几个要素

新闻五要素及简称；另外一种新闻六要素的说法及简称。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

八、新闻类别的几种常见分法

新闻的常见分类方法（按新闻的内容分；按新闻的发生地分；按新闻的时间性分；按与读者关系分等）。

第二章 新闻与信息、舆论

一、新闻与信息

信息的定义与特点；信息传播对新闻工作的影响；信息传播对新闻工作的要求。

二、新闻与舆论

舆论的定义与特点；舆论的社会功能；结合实际阐述新闻与舆论的关系。

第三章 新闻价值与新闻选择

一、新闻选择贯穿新闻业务工作始终

在采访、写作、编辑三个业务环节中如何进行新闻选择。

二、新闻选择过程中的常见错误

在新闻选择的过程中出现的常见错误及解决方法。

第四章 新闻媒介的受众与效果

一、受众的含义及其在传播过程中的地位

受众的含义；受众在传播过程中的地位。

二、受众积极参与新闻传播并影响新闻媒介

受众参与新闻传播的主要内容；受众对新闻媒介的主要影响。

三、受众的特点及分类

受众的基本特点；受众的分类。

四、新闻媒介的受众定位

核心受众的定义；影响新闻媒介受众定位的主要因素。

五、受众的权利

新闻传播活动中受众的基本权利；阐述受众中心的新闻观念内涵。

六、新闻媒介的传播效果

受众与传播效果的关系；传播效果理论在新闻传播活动中的应用。

第五章 新闻事业的产生、发展及其基本规律

一、报刊、广播、电视的发展

周刊的产生和发展历程；日报的产生和发展历程；广播的产生和发展历程；电视的产生和发展历程。

二、生产力水平决定新闻事业的发展水平

结合实际阐述生产力发展水平对新闻事业产生的主要影响。

三、传播工具的物理性能决定传播工具的特点

结合实际阐述传播工具的物理性能与其传播特点间的关系。

第六章 新闻媒介的性质与功能

一、新闻媒介的共性、特性、个性

新闻事业的性质；不同媒介的性质差异；我国新闻事业的基本性质。

二、新闻事业的双重属性

新闻事业的双重属性；新闻事业的政治性；新闻事业的商品性。

三、新闻事业的基本功能

新闻事业的基本功能；新闻事业对社会的主要影响。

四、新闻媒介的正负效应

结合实际阐述新闻媒介对社会产生的正面影响；结合实际阐述如何避免新闻媒介对社会产生负面影响。

五、新闻媒介的功能定位

新闻媒介的主要功能。

六、我国新闻事业的作用和任务

我国新闻事业的基本作用；我国新闻事业的主要任务。

第七章 新闻事业的党性原则

一、新闻工作党性原则的科学内涵

结合实际阐述新闻工作党性原则的科学内涵。

二、新闻事业必须坚持党性原则

结合实际阐述如何在新闻事业中坚持党性原则。

第八章 舆论的概念及其要素

一、舆论的定义

舆论的定义。

二、舆论的客观自在性

结合实际阐述舆论的客观自在性。

三、舆论的表现形态

结合实际辨析媒介舆论与现实舆论。

四、舆论的外部要素

了解舆论的外部要素。

五、舆论的内部要素

了解舆论的内部要素。

第九章 舆论的功能与作用

一、舆论的功能与作用

舆论的功能和作用的主要内容。

二、舆论功能的表达方式

结合实际阐述舆论在政治、经济、日常生活中的表达方式。

第十章 舆论的形成与发展

一、舆论产生的原因

舆论产生的主要原因。

二、舆论的形成机制

社会规范理论的主要内容；舆论的形成机制。

三、舆论形成的一般过程

结合实际阐述舆论形成的一般过程。

四、舆论发展状态的阶段性考察

舆论的三种形态。

五、当代社会舆论发展的总体特征

结合实际阐述当代社会舆论的总体特征。

第十一章 舆论引导

一、舆论引导的内涵及其意义

舆论引导内涵；舆论引导的重要性。

二、舆论引导方式的创新

舆论现象；舆论的复杂性；当前舆论的新特点及引导办法。

第二篇 新闻实务

主要测查应试者对新闻实务知识和能力的掌握程度。

要求应试者了解新闻采访实务、新闻写作实务、新闻编辑实务、新闻摄影实务、广播电视新闻实务和网络新闻实务的基础知识，具备从事各类新闻实务的基本能力。

本篇内容包括新闻采访实务、新闻写作实务、新闻编辑实务、新闻摄影实务、广播电视新闻实务和网络新闻实务。

第一章 新闻采访实务

一、新闻采访的基本理论

新闻采访的定义；新闻采访的基本任务；新闻采访作风；新闻敏感；新闻采访如何抓问题。

二、新闻采访的方式和程序

新闻采访的方式；新闻采访的程序。

三、新闻采访的信息记录与整理

新闻采访的信息记录方式和主要范围；新闻采访的信息整理。

第二章 新闻写作实务

一、新闻写作基础理论

新闻写作的基本原则；新闻写作的基本要求。

二、主要新闻体裁的写作

（一）消息写作

消息的定义；消息的体裁特征；消息的分类；消息的写作要求；消息语言的运用要则；动态消息的写作；综合消息的写作；经验消息的写作；人物消息的写作。

（二）通讯写作

通讯的定义；通讯体裁的特征；通讯的分类；通讯的写作要求；事件通讯的定义、特点及写作；人物通讯的定义、特点及写作；工作通讯的定义、特点及写作；新闻特写的定义、特点及写作。

（三）新闻评论

新闻评论的定义；新闻评论的论点；新闻评论的论据；新闻评论的论证；社论的定义及特点；短评的定义、特点及写作；编者按的定义、分类、特点及写作。

第三章 新闻编辑实务

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

一、新闻稿件的选择和修改

选择新闻稿件的必要性；选择新闻稿件的意义；新闻稿件的用途；选择新闻稿件的原则；选择新闻稿件的标准；选择新闻稿件的注意事项；修改新闻稿件的意义；修改稿件的主要方法；新闻稿修改的方式、步骤和需要注意的问题。

二、新闻标题的制作

新闻标题的作用；新闻标题的种类和结构；新闻标题的制作原则；新闻标题的拟制思路。

三、新闻图片的编辑

新闻图片的概念；新闻图片在报刊上的运用方式；新闻图片的作用；报刊新闻图片编辑流程；新闻图片说明文字的写作要求。

四、新闻稿件的组合

同题新闻稿件的组合手段；单篇新闻稿件相关内容的补充方式；组合新闻稿件的要求。

五、报纸版面设计

报纸版面设计的功能；编排思想和设计手段；报纸的基本版式；版面设计程序。

六、新闻报道策划

新闻报道策划的概念；新闻报道策划的意义；新闻报道策划的积极意义；新闻报道策划的主要类型；新闻报道策划的对象；新闻报道策划的选题来源；新闻报道策划的选题要求；拟制新闻报道策划方案。

第四章 新闻摄影实务

一、新闻摄影的特点和要求

摄影的定义；摄影术的诞生过程；新闻摄影的定义；新闻摄影的特性。

二、新闻摄影采访

新闻摄影采访的特点；新闻摄影采访主题的确立；新闻摄影采访拍摄的手法。

三、新闻摄影报道

新闻摄影报道的主要样式；图片新闻的定义；图片新闻说明文字写作的方法；专题摄影报道的定义；专题摄影报道文字说明的组成。

第五章 广播电视新闻实务

一、广播新闻实务

（一）广播媒体传播特点

广播媒体的传播特点；广播媒体的传播功能；广播媒体的发展趋势。

（二）广播报道策划

广播报道策划的原则；广播报道的策划方式。

（三）广播报道的采写与编辑

广播采访的特点；广播采访的方式；广播稿写作要求；广播消息稿的写作要求；广播新闻节目的类型；广播节目编排技巧。

二、电视新闻实务

（一）电视报道的特点

电视的传播特性；电视新闻节目的报道形式。

（二）电视报道策划

电视报道策划的概念；电视报道策划的特点；电视报道策划的基本原则；电视报道策划的工作流程；电视报道策划的常用方法。

（三）电视新闻采访

电视采访的概念与内涵；电视采访的基本特点与要求；电视采访的主要方法和技巧。

（四）电视新闻编辑

电视新闻编辑的概念与内涵；电视新闻编辑的主要依据与业务流程；电视新闻编辑的主要技巧和方法。

第六章 网络新闻实务

一、网络新闻传播的特点

网络新闻传播的特点；网络新闻传播中受众的特点。

二、网络新闻采访

网络新闻采访的分类；网络新闻采访的优势；网络新闻采访的不足。

三、网络新闻编辑

网络新闻的选择；网络新闻的编辑加工。

四、网络新闻的基本样式与特点

（一）网络新闻专题

网络新闻专题的作用；网络新闻专题的特点；网络新闻专题的类型；网络新闻专题制作的原则；网络新闻专题的制作步骤。

（二）网络新闻评论

网络新闻评论的基本形式；网络新闻评论的主要特点。

（三）网络新闻与二维码技术应用

简要阐述二维码技术与网络新闻的结合方式；阐述二维码技术对网络新闻的主要影响。

（四）网络新闻与自媒体

自媒体的基本概念；自媒体的分类；自媒体传播新闻的主要特点；运用自媒体传播新闻的基本原则和主要方式。

(二) 出版

主要测查应试者对出版业及出版行政管理、中国编辑出版史、著作权常识、知识产权法、出版专业实务等内容的掌握程度。

要求应试者掌握我国出版业及出版行政管理的基本概况；了解我国编辑出版史，特别是近现代和当代社会主义出版事业的发展概况；掌握我国著作权和著作权法的相关知识；掌握涉及出版专业实务的基本常识，并能运用所学理论知识分析和解决出版实践中遇到的相关问题；熟悉我国知识产权法的基本制度及内容。

测查内容包括出版业及出版行政管理、中国编辑出版史、著作权常识、知识产权法、出版专业实务。

第一篇 出版业及出版行政管理

主要测查应试者对出版业及出版行政管理基本常识的掌握程度。

要求应试者了解我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务；了解我国出版业的主要构成；了解出版专业技术人员的主要类别；了解出版行政管理的组织构成；掌握四类主要出版行政管理活动的基本内容。

测查内容包括出版业、出版行政管理等。

第一章 出版业

一、出版业及其构成

(一) 出版业

出版业的概念；我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务。

(二) 我国出版业的构成

出版单位；制作单位；印刷复制单位；发行单位；出版专业教育单位；出版科研单位。

二、出版专业技术人员

编辑类；技术编辑类；校对类。

第二章 出版行政管理

一、出版行政管理的概念、任务和部门

出版行政管理的概念；我国出版行政管理的主要任务；各级政府出版行政管理部门。

二、对设立出版物生产经营单位的管理

设立出版单位的审批；设立印刷单位的审批；设立复制单位的审批；设立发行单位的审批。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

三、对出版从业人员的管理

职业准入与岗位准入；职业资格登记；专业技术人员须承担的法律责任。

四、对出版活动的管理

业务范围与出版资格准入制度；重大选题备案；书号、刊号管理。

五、对出版物的管理

（一）对出版物内容的管理

支持、鼓励出版的出版物类型；禁止出版的出版物类型。

（二）对图书质量的管理

图书质量的项目及其标准；图书质量管理的实施。

第二篇 中国编辑出版史

主要测查应试者对中国编辑出版历史知识的掌握程度。

要求应试者了解我国古代编辑出版活动产生与发展的基本常识；掌握我国近现代编辑出版事业的主要知识；熟悉我国社会主义出版事业形成与发展的历史。

本篇内容包括我国古代编辑出版活动、我国近现代编辑出版事业、我国社会主义出版事业。

第一章 我国古代编辑出版活动

一、中国各民族语言文字的产生与发展

汉字的产生与演变；少数民族文字的产生与发展。

二、早期文献载体

纸发明以前的文献载体。

三、纸的发明及其影响

纸的发明；蔡伦造纸及其贡献；纸的推广应用及对社会文化的影响；造纸术向域外的传播。

四、印刷术的发明、发展

印刷术发明与发展的主要过程；世界上最早的活字印刷术的发明者；铅活字印刷技术的发明者。

五、古代图书的生产与流通

（一）古代图书的生产

古代的图书；古代的刻书业；古代刻书业的编辑工作。

（二）古代图书的流通

早期书市；印刷术发明后的图书的流通。

第二章 我国近现代编辑出版事业

一、近代中国印刷业对西方技术的引进、应用与行业发展

（一）西方技术的引进与应用

近代印刷技术传入；石印技术兴盛；铅印技术主导地位形成。

（二）近代印刷业的发展

商务印书馆印刷厂；中华书局印刷厂。

二、中国近代出版印刷机构的创建

（一）墨海书馆

（二）地方官书局

金陵书局；浙江官书局；北洋官书局。

（三）洋务派创办的出版机构

京师同文馆；上海同文馆；海关总署造册所所设印刷厂；南洋公学译书院；福州船政学堂；江南机器制造局总局翻译馆。

三、近现代民营出版机构

民营出版机构的崛起；上海成为中国出版中心；五大书局（商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局、开明书店）；生活书店；近代民营出版机构的运营模式。

四、中国共产党领导的近现代出版机构；

上海共产主义研究小组；新青年社；人民出版社；中央出版局；新华书店。

五、近现代重要的报纸、期刊品种和图书种类

（一）近现代报纸

《中外新报》；《申报》；《大公报》；《新华日报》；《解放日报》。

（二）近现代期刊

《察世俗每月统计传》；《东西洋考每月统计传》；《万国公报》；《瀛寰琐记》；《时务报》；《东方杂志》；《新青年》；《良友》。

（三）近现代图书

教科书与教育类图书；翻译图书；古籍；工具书；丛书。

第三章 我国社会主义出版事业

一、我国社会主义出版业的形成

统一全国新华书店；实行出版、印刷、发行专业分工；建立国营出版单位；对私营出版

业进行社会主义改造。

二、出版业的改革与发展

出版业体制改革概况；图书发行体制改革；图书出版单位的转企改革；公益性出版事业单位和经营性出版企业单位。

第三篇 著作权常识

主要测查应试者对著作权常识的掌握程度。

要求应试者了解著作权与著作权法的基本概念，我国著作权法的立法依据、立法原则和主要法律法规；掌握作品和著作权人的概念，以及与著作权有关的主体、客体、归属、期限、使用许可、侵权责任等知识；了解出版单位使用作品的付酬原则和付酬方式，能够运用所学理论知识分析和解决著作权实践中遇到的有关问题。

本篇内容包括著作权与著作权法的概念、作品及其著作权人、著作权权利、著作权的许可使用与限制、侵犯著作权的法律责任。

第一章 著作权与著作权法的概念

一、著作权

著作权的概念；著作权的构成；著作权的特征。

二、著作权法

（一）我国著作权法的立法依据和立法原则

我国著作权法的立法依据；我国著作权法的立法原则。

（二）我国有关著作权法的主要法律法规

《中华人民共和国著作权法》；《中华人民共和国著作权法实施条例》；《计算机软件保护条例》；《著作权集体管理条例》；《信息网络传播权保护条例》；《广播电台电视台播放录音制品支付报酬暂行办法》。

第二章 作品及其著作权人

一、作品

（一）我国著作权法给予保护的作品种类

文学作品；口述作品；音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品；美术、建筑作品；摄影作品；电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品；图形作品和模型作品；计算机软件；法律、行政法规规定的其他作品。

（二）不适用著作权法保护的几种客体

立法、行政、司法性质的文件；时事新闻；历法、通用数表、通用表格和公式。

二、著作权人

（一）原始著作权主体

自然人作者；视为作者的组织；作者身份的认定。

（二）继承著作权主体

著作权继承者和受遗赠者；著作权转让中的受让人。

（三）作品著作权的归属

“著作权属于作者”；特殊情况。

第三章 著作权权利

一、人身权

发表权；署名权。

二、财产权

复制权；发行权；信息网络传播权；改编权；翻译权；汇编权。

三、著作权权利的保护期

无期限保护；作者有生之年加死后 50 年；首次发表后 50 年。

第四章 著作权的许可使用与限制

一、许可使用的含义及其常见方式

许可使用的含义；许可使用的常见方式。

二、著作权许可使用合同的主要内容

许可使用的权利种类；许可使用的权利是否专有；许可使用的地域范围、期间；付酬标准和办法；违约责任；双方认为需要约定的其他内容。

三、出版单位使用作品的付酬

（一）付酬原则

平等原则；公平原则；等价原则；协商一致原则。

（二）出版图书的付酬方式

版税方式；基本稿酬加印数稿酬方式；一次性付酬方式。

四、著作权利限制

著作权利限制的概念；我国的著作权利限制方式。

第五章 侵犯著作权利的法律责任

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

一、民事责任

停止侵害；消除侵害；赔礼道歉；赔偿损失。

二、行政责任

行政责任的界定；行政处罚依据。

三、刑事责任

刑事责任的概念；刑事处罚种类。

第四篇 知识产权法

主要测查应试者对知识产权法基本理论及著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法等专门法律和知识产权国际保护有关知识的理解掌握。

要求应试者熟悉和掌握我国知识产权法的基本制度及内容，了解我国参加的国际知识产权保护的国际公约内容，具有对知识产权保护的法律意识，以及解决理论与实践中所遇到的问题。

本篇内容包括知识产权法、著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法、知识产权国际条约和世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协定》。

第一章 知识产权法基本概念

一、知识产权的概念

知识产权的概念；知识产权的对象；知识产权的分类、性质以及与其他民事财产权利的区别；知识产权与民法的关系；知识产权制度的作用、历史和现状。

第二章 专利法

一、专利权的内容

专利权的内容；专利权人的义务和违反义务的制裁手段；专利权实施许可。

二、专利权的主体

发明人、申请人和专利权人的概念；职务发明人及其所在单位；专利权的归属。

三、专利权的保护

专利纠纷的解决方法、专利侵权行为的判定。

第三章 商标法

一、商标法概述

商标的概念及其法律特征；商标和专利的区别与联系；商标法的基本原则。

二、商标权对象

商标的分类；商标使用和注册的积极和消极条件；注册商标的积极意义。

三、商标权

商标权的概念、内容、特征；商标权主体的概念及其范围；商标权客体的概念；商标权人的义务；商标权取得的方式；我国商标权取得的原则；未注册商标的法律地位。

第四章 反不正当竞争法

一、反不正当竞争法概述

不正当竞争行为的概念与构成要件。

二、反不正当竞争法在知识产权法中的地位

反不正当竞争法与知识产权的关系；反不正当竞争法在知识产权中的地位。

三、侵害知识财产的不正当竞争

侵害商业标记的不正当竞争；侵害智力成果的不正当竞争。

四、滥用知识产权的不正当竞争

知识产权人滥用实体权利的不正当竞争；知识产权人滥用救济手段的不正当竞争。

第五章 知识产权国际条约和协定

一、知识产权国际条约概述

知识产权国际条约；知识产权国际条约在国内法中的地位和效力。

二、保护工业产权巴黎公约

《巴黎公约》的原则。

三、伯尔尼保护文学和艺术作品公约

伯尼尔公约概况、结构、适用范围与原则；《伯尼尔公约》对发展中国家的优惠待遇。

四、知识产权其它主要国际条约

世界知识产权组织版权条约与表演和录音制品条约；保护表演者、录音品制作者和广播组织的国际条约；专利合作条约；商标国际注册马德里协定与马德里议定书。

五、世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协定》

知识产权协定概述；知识产权协定的结构特征、保护范围与原则；知识产权协定在实体保护标准方面的主要原则；知识产权协定在执行程序方面的主要规则；知识产权的其它规则。

第五篇 出版专业实务

主要测查应试者对出版专业实务的掌握程度。

本大纲内容版权归中国人民解放军总政治部干部部所有

未经书面协议不得违法转载或使用

要求应试者了解出版专业实务的相关内容；掌握涉及出版专业实务的基本内容，运用所学的理论知识观察分析出版实践中遇到的相关问题。

本篇内容包括信息检索、编辑工作、书刊整体设计、书刊校对工作、书刊印制、出版物发行、编辑应用文写作。

第一章 信息检索

一、信息检索

字典、词典和百科全书的类型、特点、功用；类书和政书的概念；书目、索引和文摘知识；年鉴的特点、功用、类型和常用年鉴的特色。

二、印刷型工具书的排检方法

印刷型工具书的排检方法；字顺法的主要类型和特点；中国图书馆分类法的主要类型和特点。

三、计算机信息检索

计算机信息检索的特点、类型；计算机检索的基本方法；互联网搜索引擎；网络信息检索的技巧。

四、出版工作常用信息的检索方法

图书报刊资料的检索途径；字、词、成语的检索途径；典故、诗词文句的检索途径；综合性百科资源的检索途径；人物、机构、历史、地理资料的检索途径；科技资料的检索途径。

第二章 编辑工作

一、信息采集

信息采集的作用；编辑需要采集的信息内容范围和采集信息的方法；信息处理的步骤。

二、选题策划与组稿

选题策划的作用；选题策划的要求和基本步骤；期刊选题策划的特殊之处；选择稿件的标准；组稿的方式和步骤。

三、审稿

审稿的作用；审稿的要求、方法和对稿件作出质量评价的能力；撰写审稿意见的方法和要领。

四、编辑的加工整理

编辑加工整理的作用；编辑加工整理的原则、步骤、方法和加工整理的内容范围；摘转稿件的要求；期刊编辑加工整理的特殊之处。

五、审定发稿

审定发稿总要求；审定发稿的具体工作内容和要求。

六、审定发稿后的编辑工作

校样处理和样书、样刊检查的要求；出版宣传工作和反馈信息的收集；图书的重印和再版。

七、非印刷型出版物的编辑工作

音像制品和电子出版物编辑工作的内容及其与纸介质出版物编辑工作的异同；互联网出版的编辑工作及其与纸介质出版编辑工作的异同。

第三章 书刊整体设计

一、书刊整体设计概述

书刊整体设计的概念、基本原则和总体要求。

二、书刊的形态

书刊外表部位的名称和书刊的基本组成部分；书刊开本的知识；书刊装订样式种类。

三、书刊的结构部件及其设计要素

图书和期刊的必备结构部件及其设计要求；图书和期刊的可选结构部件及其设计要求。

四、书刊版式设计概述

书刊版式设计的基本要求；书刊的版面结构；书刊的版面类型。

五、书刊版式设计要素

计算版面字数的基本方法及其与版排字数计算方法的区别；制约版心大小的因素与版心位置的种类；印刷字的字体种类和大小制度；符号、线条、底纹的种类；插图的作用；插图的排式原则；插图的结构及其设计要求；表格的特点；表格的结构及其设计要求；表格的形态样式。

六、书刊正文书页版式设计

书刊版式设计的行业用语；书刊正文主体文字、标题的版式设计要求；页码和书眉的版式设计要求；版式设计的批注方法；期刊与图书在版式设计上的异同。

第四章 书刊校对工作

一、校对在出版工作中的作用和地位

校对的概念；校对的功能；校对工作在出版工作中的作用和地位；形成校样的方式。

二、校对的方法、工序与制度

校对的基本方法种类；对校法的操作要点；校对的基本工序；校对符号的用法和校对工作的规范化操作；校对工作的基本制度。

三、书刊常见差错类型及出错原因

书刊常见差错类型；查改文字差错的方法和技巧。

第五章 书刊印刷

一、书刊印制概述

书刊印制的概念；印刷的要素；模拟印刷、数字印刷的种类及其特点；书刊印制工艺流程；印刷用纸的种类。

二、书刊印制常用材料

书刊印刷用纸费用的计算方法；胶印油墨的特点和常用种类；装帧工艺材料的种类；装订材料的种类。

三、书刊印前制作

原稿检核对象及检核的要求与方式；文字、图形和图像的输入和存储方式；图像、图形处理所包括的内容；组版的处理对象和常用组版软件；图文输出、印刷制作和打样。

四、书刊的印刷与装订

平版印刷的工艺原理和彩色印刷的呈色原理；影响平版印刷质量的因素；平版印刷品常见质量问题；订书的方式；对书刊印刷质量和装订质量的要求。

第六章 出版物发行

一、出版物发行概述

出版物发行的概念、构成要素和特点；出版物发行在出版工作中的地位；出版物发行的主要环节和出版物发行的程序；出版物发行的商流、物流、信息流和资金流。

二、出版物购销

出版物购销形式；出版物发行折扣。

三、出版物发行方式

出版物总发行的特点；出版物批发的特点、作用和具体形式；出版物批销的操作要点；出版物零售的特点、作用和零售机构的分类；出版物进口贸易的概念、形式和进口出版物的发行程序。

四、出版物发行渠道

出版物发行渠道的特点；出版物发行渠道的类型以及各种渠道优势和不足；图书、报刊、音像制品和电子出版物的发行渠道。

五、出版物物流

出版物物流的概念和特点；出版物的合理库存量管理和退货管理；出版物数字化发行。

六、面向消费者的相关活动

出版物发行中面向消费者的各种相关活动。

第七章 编辑应用文写作

一、编辑应用文概述

编辑应用文的概念和特点。

二、内部编辑业务文件

选题报告、审稿意见的撰写要领；编辑计划、调研报告的撰写要领。

三、编辑工作书信

约稿信、退修信、退稿信的撰写要领；日常联系信的撰写要领；答读者信的撰写要求。

四、书刊辅文

内容提要、作者简介的撰写要领；出版前言、编者按、出版后记的撰写要领；凡例的撰写要领；出版物简介、出版简讯的撰写要领；出版物评论的撰写要领。